

# Webinaire - Colloque PI 2026 | Propriété intellectuelle et commerce électronique : protéger, agir, performer

24 mars 2026

**Êtes-vous bien outillés pour naviguer dans l'univers du commerce électronique, optimiser votre positionnement et éviter les dérives de la contrefaçon ?**

Dans ce contexte en constante évolution, Lavery vous invite à son Colloque annuel en propriété intellectuelle, une matinée stratégique conçue pour offrir des réponses concrètes, pratiques et directement applicables aux réalités d'affaires d'aujourd'hui.

**QUAND** : 22 avril 2026, de 9 h 00 à 11 h 30

## Panélistes

Les panels seront animés par notre associés [Alain Y. Dussault](#)

**Panel 1 – Mécanismes de protection et d'intervention en ligne**

[Myriam Brixi](#), [James Duffy](#) et [Isabelle Jomphe](#)

**Panel 2 – Logiciels et commerce en ligne : brevets, interfaces, stratégies de protection et contrats afférents**

[Eric Lavallée](#) et [Benoit Yelle](#)

## Programmation

La multiplication des plateformes de vente en ligne, l'essor des « marketplaces » et l'accélération des échanges transfrontaliers créent des opportunités de marché qui méritent une révision en profondeur des stratégies de protection des droits de propriété intellectuelle.

Comment structurer efficacement sa protection PI pour qu'elle soutienne la croissance en ligne ?

Comment faire retirer rapidement un produit contrefait des plateformes de vente en ligne ou des réseaux sociaux ?  
Quels sont les leviers disponibles en matière de droit d'auteur, de marques ou d'interventions douanières ?  
Comment protéger l'innovation logicielle au cœur des plateformes numériques (applications, logiciels en mode service, plateformes de commerce en ligne, outils d'optimisation et d'automatisation) ?  
Comment protéger l'interface utilisateur et l'expérience client de vos plateformes de vente en ligne ?  
Quels sont les risques liés à la Loi sur la protection du consommateur dans un environnement numérique ?  
Quels types de contrats devriez-vous envisager pour votre modèle de vente en ligne ?

**9 h 00 à 10 h 15**

## Panel 1 - Mécanismes de protection et d'intervention en ligne

La première discussion brosera un tableau des différents modèles de commerce en ligne et des exemples typiques de contrefaçon, pour ensuite identifier les outils juridiques permettant de défendre efficacement les droits de propriété intellectuelle dans un environnement numérique. Les participants verront comment adopter une stratégie efficace pour agir contre la contrefaçon et intervenir auprès des grandes plateformes de commerce en ligne afin d'obtenir le retrait rapide de produits ou de contenus contrefaits, en s'appuyant notamment sur l'enregistrement international des marques de commerce et les droits d'auteur. Les conférenciers traiteront également des mesures disponibles auprès des autorités douanières pour réduire les risques d'importation de produits contrefaits.

Le panel analysera aussi les enjeux liés à la protection du consommateur dans le contexte du commerce électronique. À l'heure où les transactions numériques se multiplient, les entreprises doivent concilier croissance en ligne et conformité réglementaire. Les risques juridiques spécifiques à la vente en ligne et les bonnes pratiques permettant d'en assurer l'encadrement seront abordés de manière concrète et pragmatique.

Présenté par Isabelle Jomphe, James Duffy et Myriam Brixi  
Panel animé par Alain Dussault

**10 h 30 à 11 h 30**

## Panel 2 - Logiciels et commerce en ligne : brevets, interfaces, stratégies de protection et contrats afférents

Cette discussion portera sur les avenues concrètes permettant de protéger l'innovation logicielle au cœur des plateformes numériques (applications, logiciels en mode service, plateformes de commerce en ligne, outils d'optimisation et d'automatisation). Les participants verront dans quels cas un logiciel, une fonctionnalité clé, un procédé technique ou une méthode mise en œuvre par ordinateur peut être brevetable (et à quelles conditions), ainsi que les stratégies de dépôt permettant de maximiser la valeur d'un portefeuille, tout en tenant compte du rythme d'évolution des technologies.

Le panel abordera aussi la protection de l'interface utilisateur et de l'expérience utilisateur, ainsi que des éléments visuels qui soutiennent le parcours client. Comment combiner, selon les cas, le droit d'auteur, les dessins industriels et les marques de commerce? Comment évaluer les risques lorsqu'on utilise des gabarits, des bibliothèques de composants, des guides de style ou des outils d'intelligence artificielle ou qu'on s'en inspire?

Enfin, les conférenciers traiteront des différents types de contrats et de politiques sous-jacents au commerce électronique, en fonction du modèle d'affaires envisagé, et des angles morts à éviter.

Présenté par Benoit Yelle et Eric Lavallée  
Panel animé par Alain Dussault