

PROTÉGER SES MARQUES DE COMMERCE DES NOMS D'UTILISATEURS

Depuis le 13 juin 2009, Facebook Inc. permet aux usagers de Facebook de créer des noms d'utilisateurs personnalisés pour leurs pages Facebook sur la base de premier arrivé, premier servi. Cette nouvelle fonction permet maintenant à chaque usager d'avoir sa page et son profil Facebook à une adresse Internet ayant la forme suivante : « facebook.com/usager ». Avant la mise en oeuvre de cette politique, un numéro d'identification unique était affecté au hasard à chaque usager (par exemple : id=123456789).

Il existe alors maintenant un risque que certains usagers Facebook enregistrent un nom d'utilisateur associé à leur profil Facebook contenant une marque de commerce appartenant à un tiers. Par conséquent, il est donc important que les titulaires de marques de commerce vérifient si des usagers Facebook utilisent sans droit leurs marques de commerce.

En cas de violations, Facebook Inc. a mis à la disposition du public un formulaire de rapport d'infraction aux droits de propriété intellectuelle que l'on retrouve en ligne à l'adresse suivante : http://fr.facebook.ca/copyright.php?noncopyright_notice=1. Bien que la procédure de contestation d'un nom d'utilisateur demeure vague et que les chances de succès d'une telle procédure demeurent incertaines, Facebook Inc. se réserve le droit de supprimer et/ou de reprendre un nom d'utilisateur à son gré.

Plus de renseignements sont disponibles en ligne à http://www.facebook.com/help.php?page=899&hloc=fr_FR. Nous vous invitons bien entendu à communiquer avec l'un ou l'autre des membres de l'équipe Propriété intellectuelle dans l'éventualité où vous nécessiteriez notre aide dans le cadre de ce processus.

Valérie Belle-Isle | Jamil Chammas | Catherine Conides | David Eramian | Edith Jacques | Guillaume Lavoie
Simon Lemay | André Vautour

Abonnement Vous pouvez vous abonner, vous désabonner ou modifier votre profil en visitant la section Publications de notre site Internet lavery.ca ou en communiquant avec Carole Genest au 514 877- 3071.

Ce bulletin destiné à notre clientèle fournit des commentaires généraux sur les développements récents du droit. Les textes ne constituent pas un avis juridique. Les lecteurs ne devraient pas agir sur la seule foi des informations qui y sont contenues.

Pour plus d'information, visitez lavery.ca
© Lavery, de Billy, 2009 Tous droits réservés